

THE MONOGATARI RECIPE

NAME OF STORYTELLER

THE MONOGATARI RECIPE

STORYTELLER TELLS THE STORY
THE MONOGATARI CORPORATION

2023-2024 VOL.12



Storyteller tells the Story
物語コーポレーション



Apa itu Monogatari Recipe?

Walaupun dibuat dengan resepi yang sama, setiap orang mungkin saja merasakan hal yang berbeda.

Mengapa kita memasukkan bumbu itu?

Bagaimana jika kita memakai bahan makanan lainnya?

Kehidupan ini hanya satu kali.

Jika kita memasak 「Smile & Sexy」 dengan resepi kita sendiri, kita dapat membuat 「Cerita Kita」 yang bahagia dan sejahtera.

「Monogatari Recipe」 adalah sebuah resepi ajaib yang mampu membuat seseorang 「Tersenyum dengan bahagia dan penuh semangat」 Serta merupakan salah satu alat untuk merevolusikan dunia menjadi lebih baik.

My Story

Ingin menjadi orang yang seperti apa di masa depan?

Target saya di tahun ini
(Pekerjaan & Kehidupan Pribadi)

Visi Lima Tahun Kedepan



FILOSOFI
MANAJEMEN

SEMANGAT JIWA PENDIRI

STORYTELLER TELLS THE STORY

Storyteller yang mandiri adalah seseorang yang mampu bercerita tentang dirinya dan bercerita tentang perusahaan.

Manusia harus mampu bercerita tentang dirinya sendiri

Kita harus hidup sebagai manusia yang memiliki pemikiran dan pendapat sendiri.

Selain itu, kita juga harus hidup dengan mengutarakan pemikiran dan pendapat kita kepada orang-orang disekeliling.

Manusia harus mampu bercerita tentang pekerjaannya

Kita harus bisa menjadi orang yang professional dalam bekerja maupun berbicara.

Untuk menyenangkan pelanggan maupun rekan kerja kita harus merencanakan segala sesuatu yang dibutuhkan dan mengemukakan rencana kita kepada orang-orang disekeliling kita. Kemudian kita juga harus melangkah kedepan untuk mencapai kesuksesan.

Ada 3 hal penting yang harus dilakukan oleh seorang Storyteller

- 1 Membuat perencanaan
- 2 Dapat menjabarkan rencana yang telah dibuat secara terperinci
- 3 Dapat mengutarakan tentang rencana yang telah dibuat kepada orang lain dengan kata-kata yang mudah dimengerti

NAMA PERUSAHAAN



Storyteller tells the Story

物語コーポレーション

Mengapa Kobayashi menamakan perusahaan ini dengan nama *The Monogatari Corporation*? Alasannya adalah sebagai manusia yang hidup di dunia ini, kita harus mampu menentukan jalan hidup dan mampu menceritakan pengalaman hidup kita. Pada saat itu, saya juga pernah merasa bimbang. Apakah harus mengutamakan perkembangan diri sendiri atau mengutamakan perkembangan perusahaan? Jika saya mengutamakan perkembangan diri sendiri, belum tentu semua akan berhasil. Tetapi pada akhirnya saya menyadari bahwa apabila saya berkembang menjadi lebih baik, maka perusahaan pun akan berkembang menjadi lebih baik. Disitulah saya menyadari bahwa kehidupan ini sangat menarik. Jika banyak pekerja di *The Monogatari Corporation* ingin menjadikan dirinya lebih baik maka saya yakin perusahaan pun akan menjadi lebih baik lagi. Jika anda merasakan itu adalah hal yang bagus, katakanlah dengan suara yang keras. Dalam setiap diskusi dan rapat jika tidak ada yang mengeluarkan pendapat pribadi serta apa yang dipikirkannya, maka diskusi pun tidak akan berjalan lancar dan tidak menarik. Pada saat ini *The Monogatari Corporation* belumlah menjadi perusahaan yang sempurna, tetapi saya ingin membuat perusahaan yang bisa membuat orang-orang yang bekerja didalamnya menjadi orang yang bisa berkembang lebih baik.

小林 佳 雄

FILOSOFI MANAJEMEN

Smile & Sexy

Kami adalah orang yang
“Smile & Sexy”

Dengan Kata Lain

Kami adalah orang-orang yang bebas,
Gagah berani
Serta Berperikemanusiaan

Kami juga adalah storyteller
yang mampu bercerita
tentang diri sendiri

Dan bercerita tentang perusahaan



Smile & Sexy merupakan sebuah cara untuk
mencapai kehidupan yang bahagia dan sejahtera.

- Be sexy : Mari Kita Mengekpresikan Diri
- Smile : Mari Kita Mengasah Kemampuan Diri

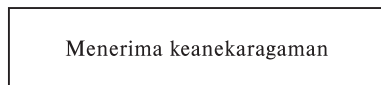
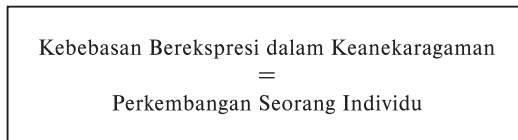
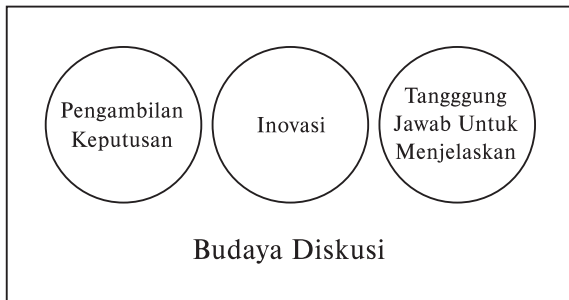
Poin

Smile & Sexy merupakan filosofi yang mengarahkan kita untuk mencapai tujuan hidup dan membuat diri kita menjadi lebih baik. Saat kita bertanya di dalam hati, orang seperti apakah yang dapat meraih kesuksesan? Jawabannya adalah orang yang bekerja keras untuk meraih impiannya. Dengan kata lain orang yang tidak takut untuk mengekspresikan diri dan orang yang hidup menjadi dirinya sendiri. Hal ini kami sebut dengan “Sexy”. namun, untuk menjadi orang yang “Sexy” selain mengekspresikan diri sendiri, ada hal lain yang dibutuhkan. Hal itu adalah dicintai dan apa yang dilakukannya didukung oleh orang-orang di sekelilingnya. Serta membuat orang-orang disekelilingnya selalu tersenyum. Hal itu disebut dengan “Smile”. Untuk menjadi orang yang “Sexy”, kita harus mengasah “Smile”. Meningkatkan keseimbangan antara Smile & Sexy merupakan sebuah langkah awal untuk membuat diri kita berkembang menjadi lebih baik.

DIVERSITY & INCLUSION (D&I)

“Keanekaragaman dan Inklusi”

Budaya Diskusi Terlahir
Dari Perkembangan Setiap Individu



D & I



Cerita
Perusahaan

Poin

Budaya diskusi dapat membuat individu berkembang menjadi lebih baik. Hal itulah yang menjadi tujuan dari D&I. Ada dua hal penting yang harus dilakukan untuk mewujudkan hal tersebut. Yang pertama adalah menerima keanekaragaman. Menciptakan budaya untuk menerima perbedaan pada setiap orang. Adanya pola pikir seperti itu dapat membuat kita lebih percaya diri untuk menjadi diri sendiri serta dapat mengemukakan pendapat dengan bebas. Oleh karena itu “menghormati satu sama lain” dan “menganggap setiap orang seperti keluarga” merupakan hal yang penting. Sikap saling mengerti satu sama lain dapat membuat kita lebih berani untuk melangkah ke depan. Yang kedua adalah bebas berekspresi dalam keanekaragaman. Hal ini terlahir dari pemikiran dan pendapat setiap individu. Hal itulah yang ingin kami capai. Nilai nilai yang lahir dari sebuah diskusi dapat membuat kita lebih mudah untuk mengambil keputusan benar”, “dengan berdiskusi lebih mendalam, dapat melahirkan inovasi baru yang lebih banyak lagi”. Kemudian, “tanggung jawab untuk memberi penjelasan akan dapat mendidik seorang pemimpin” “Budaya berdiskusi” membuat individu maupun perusahaan berkembang menjadi lebih baik. “Individu” dapat berkembang menjadi lebih baik, serta kelebihan yang dimiliki oleh setiap individu menjadi terlihat dengan jelas. Itulah yang disebut dengan D&I (Keanekaragaman dan Inklusi) Monogotari ingin menjadi perusahaan yang dapat memperdayakan manusia dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu kami menghormati adanya keanekaragaman dan inklusi.

Kata Kunci Dari Smile & Sexy dan Professional

Smile

Menghargai setiap individu / Adil /
Tegas dan lugas / Berperikemanusiaan /
Memiliki tata krama / Menghormati kebebasan /
Bertindak sambil memikirkan perasaan orang lain /
Tulus / Jujur / Senyum /
Ceria / Gaya hidup yang baik /
Menjalin hubungan yang baik dengan
sesama rekan kerja dan pelanggan /
Berpikiran positif / Objektif /
Human Standard /
Memiliki cinta dan kasih sayang

Sexy

Menghormati satu sama lain / Apa adanya /
Dapat mendeskripsikan diri secara spesifik /
Bebas mengekspresikan diri / Suka berbicara /
Menjadi diri sendiri / Tidak berbelit-belit /
Bisa mengambil keputusan sendiri / Percaya pada intuisi /
Memiliki motto hidup / Memiliki identitas sendiri /
Mengemukakan keinginan / Mengekspresikan perasaan /
Selalu siap dengan perubahan / Subyektif /
Bisa menentukan filosofi hidupmu sendiri

Professional

Kepemimpinan / Spesialis / Inovator /
Memiliki kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru /
Memiliki kemampuan menjadi pekerja di bisnis makanan /
Sensitivitas / Teoritis / Logis /
Kemampuan merencanakan sesuatu /
Mengambil keputusan dan membuat strategi /
Tidak menjadi orang yang omong kosong, melainkan selalu
menjadi contoh dalam bertindak. / Akademik / Suka belajar /
Keterampilan konseptual / Spesialis dalam menyenangkan pelanggan /
Everything OK /
Kalau tidak mencicipi maka tidak akan bisa mengemukakan pendapat /
Manfaat dari menggunakan istilah khusus yang
terkait dibidangnya masing-masing /
Manfaat dari menggunakan istilah khusus yang diciptakan perusahaan /
Memiliki kemampuan untuk berpresentasi /
Bertanggung jawab untuk memberikan penjelasan

Poin

Smile & Sexy memiliki banyak kata kunci. Untuk menjadi orang yang Smile & Sexy diperlukanlah elemen professional. Walaupun tidak tahu apakah itu benar atau salah, mari kita coba untuk mengutarakan pendapat. Itu adalah langkah awal untuk menjadi orang yang professional. Saat kita menjadi seseorang yang professional kita akan menjadi lebih percaya diri. Mari kita memulai langkah untuk menjadi orang yang berani dan percaya diri.



PEDOMAN
PERILAKU

MISI PERUSAHAAN

Membuat Pelanggan Merasa Nyaman/
Membuat Karyawan Monogotari Menjadi Pribadi Yang Mandiri

- 1 Karena kami memiliki motto **Smile & Sexy**, kami akan membuat pelanggan merasa nyaman
 - Membuat pelanggan dapat berbicara dengan santai
 - Membuat pelanggan tersenyum
 - Membuat pelanggan untuk mengutarakan keinginannya
 - Bersenda gurau dengan pelanggan
 - Membuat pelanggan merasa nyaman seperti saat berada bersama teman atau keluarganya
- 2 Karena kami memiliki motto **Smile & Sexy**, kami akan membuat orang-orang di sekeliling kami bebas untuk beraktivitas
 - Menghilangkan perbedaan antara karyawan tetap dan pekerja paruh waktu
 - Menghilangkan perbedaan antara laki-laki dan perempuan
 - Menghilangkan perbedaan antara ras dan kewarganegaraan
 - Menghilangkan perbedaan antara lansia dan generasi muda
 - Menghilangkan perbedaan antara penyandang cacat
 - Menghormati semua orang
- 3 Karena kami memiliki motto **Smile & Sexy**, siapapun bebas mengemukakan pendapatnya
 - Siapapun dapat mengemukakan pendapat tentang pelayanan
 - Siapapun dapat mengemukakan pendapat tentang produk
 - Siapapun dapat mengemukakan pendapat tentang sistem
 - Siapapun dapat mengemukakan pendapat tentang manajemen
 - Siapapun dapat mengemukakan pendapat tentang lingkungan masyarakat
- 4 Karena kami memiliki motto **Smile & Sexy**, kami akan berdiskusi kapanpun dan dengan siapapun
 - Tidak melakukan pemungutan suara tanpa diskusi
 - Tidak memaksakan kehendak tanpa diskusi
 - Tidak memprovokasi orang lain
- 5 Karena kami memiliki motto **Smile & Sexy**, kami bisa mengambil sebuah keputusan
 - Kami akan menghasilkan keputusan yang terbaik dengan berdiskusi
 - Meningkatkan kemampuan dalam menganalisis bahaya
 - Menghormati intuisi diri sendiri
 - Jangalah takut untuk mencoba mengambil sebuah keputusan
 - Mari kita putuskan hal yang menjadi pedoman kita dalam hidup maupun dalam bisnis
- 6 Dengan menerapkan hal-hal dari nomer satu sampai lima diatas, kita akan dapat menikmati kehidupan ini dengan lebih baik
Kami juga akan menyampaikan filosofi dan cara menerapkan hal-hal yang kami sebut “**Smile & Sexy**” kepada masyarakat luas

HUMAN STANDARD

HUMAN STANDARD

(Kemampuan Dasar Yang Harus Dimiliki Untuk Mengambil Sebuah Keputusan)

- 1 Apakah sigap dan tanggap?
- 2 Apakah itu yang kita harapkan?
- 3 Apakah itu berperikemanusiaan?
- 4 Apakah itu adalah sebuah kebenaran?
- 5 Apakah itu jujur?
- 6 Apakah itu adil?
- 7 Apakah bisa mempererat hubungan baik satu sama lain?

Jadikanlah hal-hal tersebut sebagai dasar dan pastikan kita selalu menghormati satu sama lain dalam mengambil keputusan. Serta buatlah orang-orang disekeliling untuk mengenal kita dengan baik. Oleh karena itu, mari kita deskripsikan sifat dan pemikiran yang kita miliki.

PEDOMAN SETIAP INSAN DI MONOGATARI

- 1 Menyapa setiap orang
- 2 Menyapa setiap orang dengan tersenyum
- 3 Memperlihatkan motivasi yang kuat
- 4 Memikirkan segala hal dengan positif dan suka belajar
- 5 Berpikir dan mengambil keputusan dengan cepat
- 6 Segera mengemukakan pendapat
- 7 Segera melaksanakan keputusan yang diambil
- 8 Selalu menjadi contoh
- 9 Ketiadaan pelatihan secara langsung membuat para karyawan tidak berkembang
- 10 Menemukan hal yang menjadi permasalahan
- 11 Memberikan banyak pendapat dan saran
- 12 Saling merespon satu sama lain
- 13 Mengemukakan pemikirannya kepada orang-orang disekeliling
- 14 Selalu memikirkan mana yang menjadi prioritas
- 15 Memikirkan tentang produktivitas kerja
- 16 Memikirkan produktivitas kerja secara intelektual
- 17 Tidak menutupi keburukan dan kesalahan
- 18 Tidak menyembunyikan kegagalan diri sendiri
- 19 Merasakan kebahagiaan saat berhasil memenuhi tujuan yang direncanakan
- 20 Berhasil mencapai tujuan

MARI KITA BERSUARA

STORYTELLER TELLS THE STORY

(Setiap Insan di Monogatari Menyuarakan Pemikiran Dan Ide Yang Dimilikinya)

Bereaksi, menanggapi, menyuarakan pendapat merupakan dasar-dasar dalam mengambil sebuah keputusan.

Agar didengar oleh semua orang, katakanlah dengan suara yang keras, mudah dimengerti dan secara spesifik.

Tidak bereaksi, tidak menanggapi pendapat orang lain, tidak menyuarakan pendapat sendiri

Membuktikan bahwa kita tidak bisa mengambil keputusan,

Tidak bisa bertindak

Tidak bisa memotivasi diri sendiri

Tidak bisa mengatur hal-hal yang diperlukan.

Memiliki pemikiran yang tidak goyah bukan berarti bahwa kita berhasil dalam bersuara.

Dengan berani menyuarakan pendapat membuktikan bahwa kita bisa mengambil keputusan sendiri,

Bisa bertindak sendiri,

Bisa memotivasi diri sendiri,

Bisa mengatur hal-hal yang kita perlukan,

Serta menyatakan jika kita memiliki pendirian sendiri

Jika kita menyuarakan pendapat kita, maka orang-orang disekeliling kita akan memberi tanggapan.

Jika mereka setuju dengan pemikiran kita, mereka pasti akan berkata iya. Sebaliknya jika tidak setuju mereka akan berkata tidak.

Jika kita menyuarakan pemikiran kita, mereka juga akan ikut berpendapat. Menyuarakan pemikiran kita, merupakan awal dari sebuah diskusi.

Jika kita mengatakan hal yang salah, marilah kita meminta maaf dengan tulus.



VISI

VISI JANGKA PANJANG

MEMBERIKAN APRESIASI YANG LEBIH TINGGI KEPADA
SETIAP INDIVIDU DARIPADA APRESIASI KEPADA ORGANISASI

MARI KITA MEMBUAT DUNIA YANG LEBIH BAIK DENGAN SENYUM DAN PENUH SEMANGAT

▼ TUJUAN YANG INGIN KAMI CAPAI

- 1 Menjadi perusahaan yang melahirkan banyak pemimpin yang mampu mengemukakan pendapat dan bisa mengambil keputusan dengan sigap
————— [Bebas Berekspresi Dalam Keanekaragaman]
- 2 Menjadi perusahaan yang dapat menghasilkan keputusan dengan tepat dan dapat melahirkan inovasi-inovasi baru melalui diskusi satu sama lain
————— [Hasil Dari Bebas Berekspresi Dalam Keanekaragaman]
- 3 Menjadi perusahaan yang dapat menjalin hubungan kekeluargaan dengan penuh semangat, ceria, jujur dan saling menghormati satu sama lain
————— [Menerima Keanekaragaman]

Mari kita menjalani hidup dengan menerapkan motto Smile & Sexy. Saat tujuan kita tercapai, tanpa disadari kita akan tersenyum dan merasa lebih semangat. Seiring dengan berkembangnya perusahaan, jumlah karyawan pun bertambah. Setiap karyawan tentunya memiliki kelebihan dan daya tariknya masing-masing. Hal tersebut sudah pasti akan membuat dunia menjadi lebih baik. Tidak hanya di Jepang mari kita menciptakan revolusi di dunia dengan menerapkan motto Smile & Sexy.

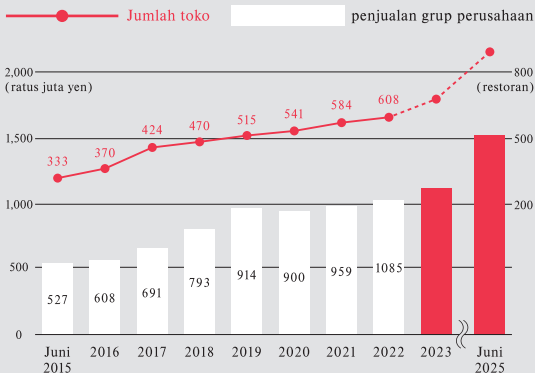
RENCANA JANGKA MENEGAH (VISI 2025)

MENJADI PERUSAHAAN YANG MENCIPTAKAN PELUANG BISNISNYA SENDIRI DAN MENJADI YANG TERDEPAN DIBIDANGNYA BAIK DI JEPANG MAUPUN DI LUAR NEGERI

Tujuan kami adalah untuk menjadi perusahaan yang menciptakan peluang bisnisnya sendiri dan menjadi yang terdepan di bidangnya serta mampu memberikan kontribusi bagi pelanggan dan masyarakat baik di Jepang maupun di luar negeri

TARGET PENJUALAN DAN JUMLAH PEMBUKAAN CABANG YANG BARU.

Target penjualan pada Juni 2025 adalah sebesar 150milyar yen, dengan penjualan konsolidasi 100milyar yen



1 MEMPERLUAS JARINGAN BISNIS YANG SUDAH ADA DAN MEMBUAT KEUNTUNGAN LEBIH MENINGKAT

Meningkatkan keuntungan dengan cara menguasai industri dibidang restoran yang dibangun dipinggiran kota. Caranya adalah dengan menambah jumlah cabang restoran dan meningkatkan kualitas produk serta pelayanannya. Selain itu kami juga akan mendidik para staff dengan lebih baik. Dan kami pun akan selalu memberi dukungan kapanpun untuk para pemegang waralaba di perusahaan kami. Selain itu, kami juga menciptakan produk dan pelayanan yang berbeda dengan perusahaan lain. Hal tersebut dapat menghemat biaya dan meningkatkan keuntungan yang diperoleh.

2 MENCoba PELUANG BISNIS YANG BARU DI JEPANG DAN LUAR NEGERI

Untuk menciptakan sumber penjualan dan keuntungan yang baru, perusahaan akan menciptakan jenis usaha yang baru baik di Jepang maupun di luar negeri.

3 MEREKRUT PEKERJA YANG MENGETRI DAN MAMPU MENERAPKAN FILOSOFI PERUSAHAAN.

Tidak memandang ras, kewarganegaraan, jenis kelamin dalam merekrut karyawan. Kami akan merekrut karyawan yang sependapat dengan filosofi perusahaan yaitu Smile & Sexy serta mampu menerapkan filosofi tersebut.

4 MENINGKATKAN KEMAMPUAN SETIAP ORANG DENGAN BERPEDOMAN PADA DIVERSITY & INCLUSION (KEANEKARAGAAMAN DAN INKLUSI)

Kami merupakan perusahaan yang memberikan aspirasi yang lebih tinggi kepada individu daripada apresiasi kepada organisasi. Adanya pendapat dari banyak orang dapat melahirkan sebuah diskusi maupun perdebatan yang merupakan awal dari perkembangan perusahaan untuk menjadi lebih baik. Selain itu, individu yang berkembang menjadi lebih baik akan bisa mendidik dan memberi contoh yang baik pada karyawan lainnya, sehingga bisa membuat dunia lebih baik.

5 MEMANFAATKAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI UNTUK MENCIPTAKAN SESUATU YANG BARU.

Membuat sesuatu yang baru dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan menyesuaikannya dengan kebutuhan pelanggan dan masyarakat. Kami pun menggunakan teknologi terbaru untuk meningkatkan pelayanan dan kinerja staff kami.

6 MENYELENGGARAKAN KEGIATAN UNTUK PEMBANGUNAN YANG BERKELANJUTAN

Menjadi sebuah perusahaan yang makmur dan diperlukan oleh pelanggan maupun masyarakat. Untuk mencapai tujuan tersebut kami akan melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan pembangunan yang berkelanjutan.

Pada 1 Juli 2023 jumlah perusahaan yang bekerja sama sebagai penerima waralaba sebanyak 51 perusahaan.
Nama perusahaan diurutkan berdasarkan abjad.

MONOGATARI FAMILY

monogatari

Monogatari berjanji akan selalu menjadi perusahaan pemilik merek yang bersikap bersih dan jujur. Oleh karena itu, Monogatari Family dapat berkembang dengan baik dan benar.

Serta membuat dunia lebih baik dengan senyuman dan penuh semangat

●中国
物語（上海）企業管理有限公司



●インドネシア
PT. Agrapana Niaga Gemilang



●株式会社寿八 様

●株式会社元廣 様

●株式会社サンパーク 様

●株式会社平和ダイニング 様

●株式会社ピロー 様

●株式会社ウッドベル 様

●株式会社桜家 様

●有限会社林田飼料 様

●有限会社サニージャーデン 様

●株式会社食物語 様

●株式会社松山中央ボウル 様

●株式会社エスフーズ 様 ●株式会社glob 様

●株式会社A.E.U.G. 様

●株式会社カワマートダイニング 様

●ノヴィルフロンティア株式会社 様

●株式会社アイエフシステム 様

●株式会社コロンブス 様

●オカダコーポレーション株式会社 様

●株式会社MAGNETIC 様

●株式会社しおさいフーズ 様

●株式会社おりじん 様

●有限会社サン・コーポレーション 様

●株式会社セン・トライ 様

●中信興業株式会社 様

●株式会社本久 様

●株式会社
グローバルノースジャパン 様

●アルファフーズ株式会社 様

●株式会社ティザンフーズ 様

●株式会社ホコタ 様

●株式会社レオ・フード 様

●新生運輸株式会社 様

●東京日食株式会社 様

TOKYO FORUM

●株式会社太陽エンタープライズ 様

●株式会社F&SK 様

●有限会社織太郎フーズ 様

●株式会社サンフジフーズ 様

●ノヴィルフォワード株式会社 様

●株式会社オン 様

●株式会社興竹荘 様

●株式会社ダイクック 様

●日映株式会社 様

●株式会社フィットコーポレーション 様

●有限会社TOMMY・COMPANY 様

NAGOYA FORUM

TOYOHASHI FORUM

●イフスコダイニング株式会社 様

●有限会社サトー 様

●高橋自動車販売株式会社 様

●株式会社ディリーカフェ&フーズ 様

●豊田産業株式会社 様

●株式会社名駅都市開発 様

●株式会社名鉄ミライト 様

●株式会社ディリーカフェ&フーズ 様

MONOGATARI BRANDS

Berikut ini adalah brand yang dikelola
oleh Monogatari Corporation
(Urutannya dari brand yang paling lama hingga yang terbaru)



Daftar kosakata sulit dalam Bahasa Jepang
<https://staff.monogatari.co.jp/recipe55/jpn/>



Monogatari Recipe Bahasa Cina
<https://staff.monogatari.co.jp/recipe55/chn/>



Monogatari Recipe Bahasa Indonesia
<https://staff.monogatari.co.jp/recipe55/idn/>